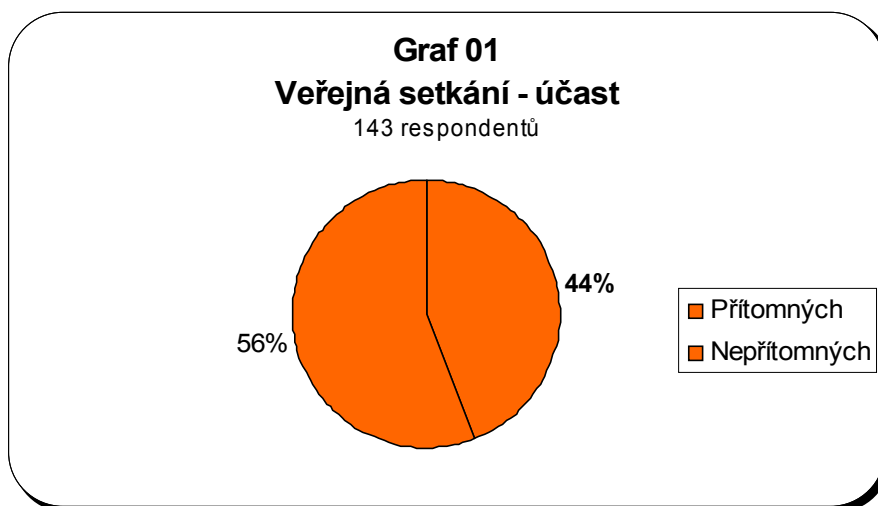


Veřejná setkání

Graf 01

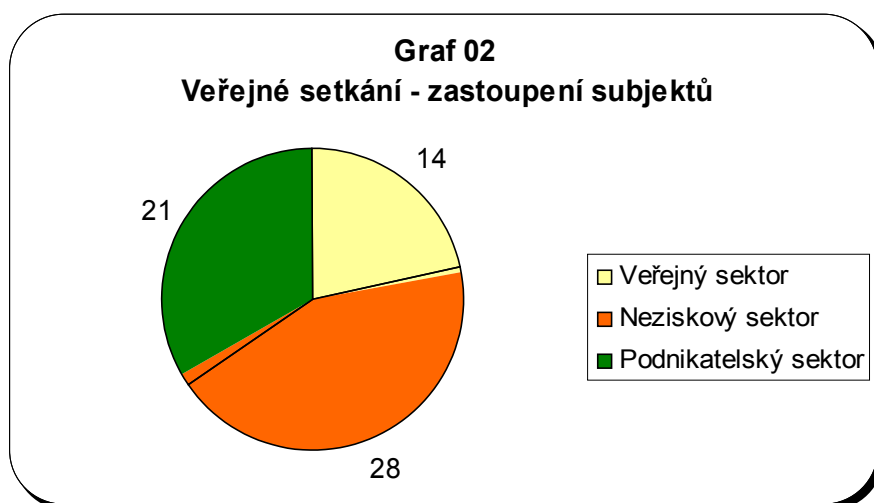
Z celkového počtu 143 obeslaných subjektů (respondentů) na území regionu MAS se zúčastnilo veřejných setkání v Dubu nad Moravou a ve Velkém Týnci celkem 63 subjektů tj. 44 %



Graf 02

Z celkového počtu 63 přítomných subjektů na obou veřejných setkáních bylo zastoupení podle typu organizace následující:

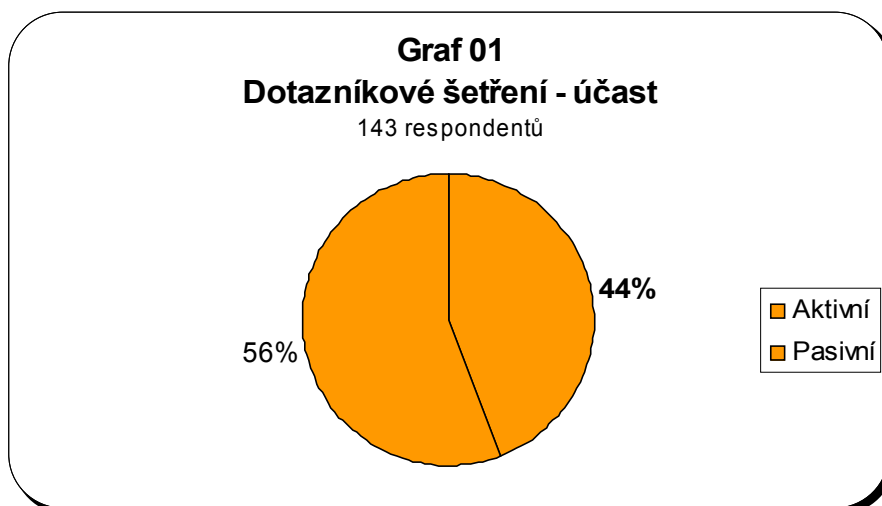
- veřejný sektor 14
- neziskový sektor 28
- podnikatelský sektor 21



Dotazníkové šetření

Graf 01

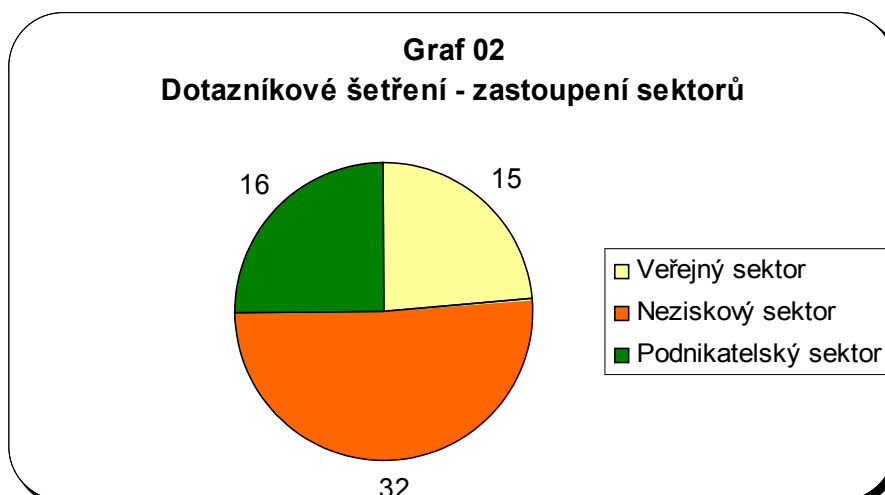
Z celkového počtu **143** respondentů na území regionu MAS reagovalo na dotazníkové šetření navrácením vyplněného dotazníku celkem **63** respondentů (subjektů), tj. **44 %**.



Graf 02

Z celkového počtu **63** navrácených dotazníků bylo zastoupení respondentů podle typu sektorů následující:

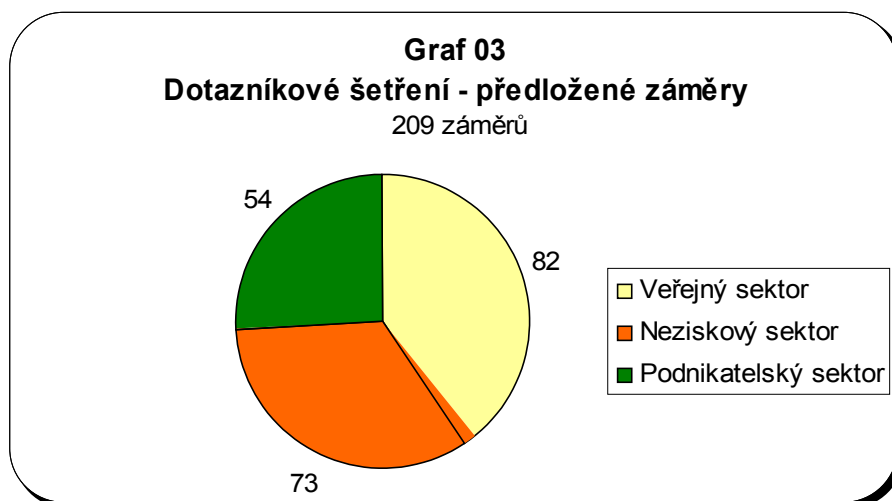
- veřejný sektor 15
- neziskový sektor 32
- podnikatelský sektor 16



Graf 03

Z celkového počtu 209 předložených přijatelných záměrů při uplatnění principu LEADER, předložili jednotlivé sektory své záměry v tomto poměru:

- veřejný sektor 82
- neziskový sektor 73
- podnikatelský sektor 54



Témata strategie

Všechny předložené přijatelné záměry byly zařazeny do jednotlivých doporučených témat v souladu se závaznou osnovou Mze ČR pro zpracování strategického integrovaného dokumentu. Jedná se o tyto 4 doporučená témata, která jsou shodná pro všechny tři zapojené sektory:

Téma①

Využívání nového know-how a nových technologií ke zvýšení konkurenceschopnosti místních produktů a služeb (Rozvoj informačních a komunikačních technologií je nástrojem ke zvýšení ekonomického výkonu a k otevření se určité oblasti externím partnerům.)

Téma②

Zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech

(Udržení a rozvoj kvalitních služeb jsou nezbytné podmínky pro život venkovských oblastí. Ve své podstatě také posilují přitažlivost těchto oblastí. Je třeba omezovat diskriminaci a podporovat začleňování slabších vrstev stejně jako rovnost mezi muži a ženami. Zvyšovat atraktivitu území, aby se udrželo, ale i přilákalo obyvatelstvo.)

Téma③

Zvyšování přidané hodnoty místních produktů, lepší přístup na trh a lepší marketing pro místní produkty malých výrobců

(Zhodnocení místních zdrojů je jednou z nejsilnějších stránek Iniciativy Společenství LEADER+, toto téma by k takovému zhodnocení mělo výrazně přispět. Místní produkcí se rozumí výrobky zemědělské, řemeslnické, turistický ruch ... tedy to, co vychází ze zdrojů daného území.)

Téma④

Efektivní využívání přírodního a kulturního dědictví

(Zhodnocení přírodního dědictví a šíření kultury mohou zvýšit atraktivitu těchto oblastí a tak udržet a přitáhnout obyvatelstvo nebo přilákat nové zákazníky. Tyto činnosti s sebou nesou vznik nových zaměstnání a pracovních míst, s čímž je vhodné spojit zvýšení odborné kvalifikace zúčastněných osob.)

Graf 04

Všechny předložené přijatelné záměry veřejného sektoru (**celkový počet 82**) byly zařazeny do jednotlivých doporučených témat v souladu se závaznou osnovou Mze ČR pro zpracování strategického integrovaného dokumentu takto:

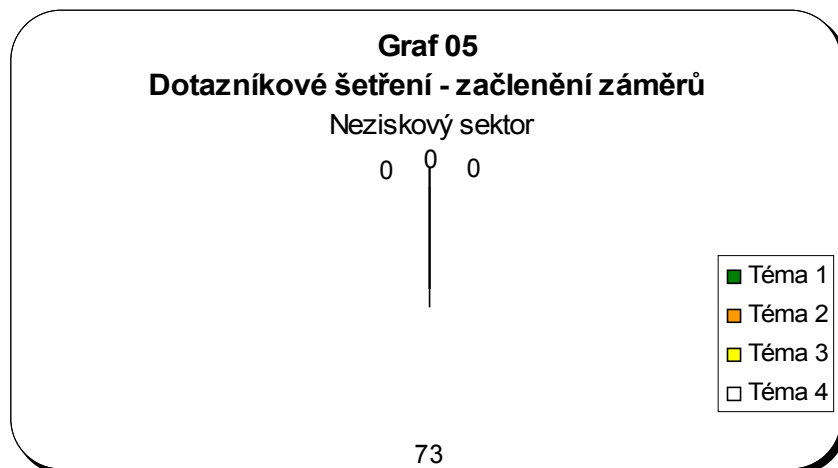
- Téma① 0
- Téma② 78
- Téma③ 0
- Téma④ 4



Graf 05

Všechny předložené přijatelné záměry neziskového sektoru (**celkový počet 73**) byly zařazeny do jednotlivých doporučených témat v souladu se závaznou osnovou Mze ČR pro zpracování strategického integrovaného dokumentu takto:

- Téma① 0
- Téma② 73
- Téma③ 0
- Téma④ 0



Graf 06

Všechny předložené přijatelné záměry podnikatelského sektoru (**celkový počet 54**) byly zařazeny do jednotlivých doporučených témat v souladu se závaznou osnovou Mze ČR pro zpracování strategického integrovaného dokumentu takto:

- Téma① **0**
- Téma② **48**
- Téma③ **4**
- Téma④ **2**

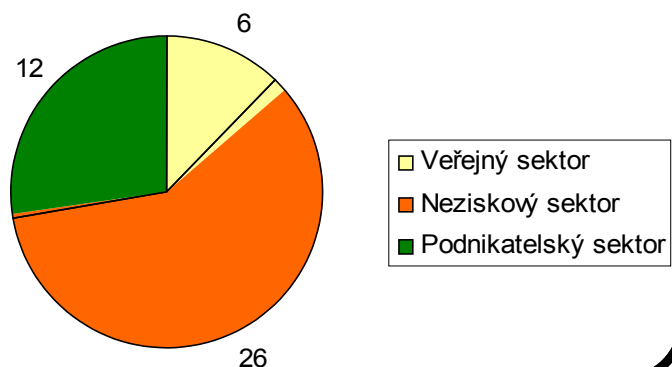


Graf 07

Při dotazníkovém šetření se mohl každý respondent (subjekt) odpovědí ANO - NE zapojit do aktivní spolupráce s MAS a do spolupráce na vytváření strategie. Ze všech subjektů, které se vyjádřili kladně byly vytvořeny pracovní skupiny podle jednotlivých sektorů. V tomto rozdělení byla aktivita respondentů následující:

- **pracovní skupina 01 veřejný sektor 6**
- **pracovní skupina 02 neziskový sektor 26**
- **pracovní skupina 03 podnikatelský sektor 12**

Graf 07
Dotazníkové šetření - zapojení sektorů



Graf 08

Jedním z výsledků dotazníkového šetření bylo porovnání aktivit jednotlivých obcí v průběhu celého místního šetření. Při tomto porovnání sehrálo hlavní úlohu sídlo jednotlivých subjektů ze všech sektorů.

Graf 08
Místní šetření - zapojení obcí

